



WEB EXECUTION



Steigern Sie Ihre Online-Präsenz mit uns - Ihr Erfolg ist unser Versprechen.

V: 14. April 2024

Der Weg in die Zusammenarbeit

1

Erstgespräch

- Ihre aktuelle Social-Media-Präsenz
- Festlegung der Zielsetzung
- Erwartungen an die Zusammenarbeit

2

Onboarding

- Vertragsabschluss
- Bereitstellung der erforderlichen Zugangsdaten zu den Social-Media-Konten
- Bereitstellung von vorhandenem Bildmaterialien und anderer relevanter Ressourcen

3

Startschuss

- Kampagnenentwicklung und -umsetzung
- Monitoring und Optimierung
- Kundenbetreuung und Feedback

Pricing

Social Media Management

- Erstellung und Planung von Social-Media-Beiträgen
- Monitoring und Engagement mit der Zielgruppe
- Berichterstattung über den Erfolg der Social-Media-Kampagnen
- Unterstützte Kanäle: Instagram, Facebook, X, Threads, TikTok, Youtube

mtl. 1.500 EUR netto
Testmonat Gratis

Leadgenerierung (Kunden oder Personal)

- Einrichtung einer Landingpage inkl. Hosting
- Integration eines Kontaktformulars
- Verwaltung im CRM

einmalig 2.000 EUR netto
mtl. 50 EUR netto

Newslettererstellung

- Professionelle Erstellung von ansprechenden Newslettern, um Ihre Kunden zu informieren und zu engagieren.

mtl. 1.000 EUR netto

Webseite erstellen und Hosting

- Design und Entwicklung der Webseite
- Einrichtung des Hostings

einmalig 500 EUR netto
mtl. 50 EUR netto

Mindestvertragslaufzeit: 12 Monate/ Ausnahme Testmonat für Social Media Management

Warum Social Media Marketing?

In der Ära der Digitalisierung ist eine starke Präsenz in den sozialen Medien entscheidend für den Erfolg jeder Marke. Bei WebExecution verstehen wir die Bedeutung einer durchdachten Social-Media-Strategie und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Marke auf dem digitalen Markt zu positionieren und Ihre Ziele zu erreichen.

Reichweite und Sichtbarkeit

Social Media Plattformen bieten eine beispiellose Reichweite und Sichtbarkeit für Ihre Marke. Mit Millionen von Nutzern weltweit ermöglichen sie es Ihnen, Ihre Botschaft einem breiten Publikum zu präsentieren und potenzielle Kunden oder potenzielle Mitarbeiter auf verschiedenen Kanälen anzusprechen.

Kundenengagement und Interaktion

Social Media ermöglicht eine direkte Interaktion mit Ihrer Zielgruppe. Durch ansprechende Inhalte, gezielte Werbung und schnelle Reaktionen können Sie eine starke Bindung zu Ihren Kunden aufbauen. Die Möglichkeit, Feedback zu erhalten und auf Kundenbedürfnisse einzugehen, ist ein unschätzbare Vorteil für den langfristigen Erfolg Ihrer Marke.

Markenauthentizität und Glaubwürdigkeit

Eine gut durchdachte Social-Media-Präsenz kann die Authentizität und Glaubwürdigkeit Ihrer Marke stärken. Durch das Teilen von relevanten Inhalten, Einblicken hinter die Kulissen und positiven Kundenbewertungen können Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe gewinnen und Ihre Marke in Ihrer Branche positionieren.



Warum Leadgenerierung?

In einer Zeit, in der die Konkurrenz in der digitalen Landschaft stetig zunimmt, ist eine effektive Leadgenerierung der Schlüssel zum Erfolg. Als Experte für Marketing und Vertrieb verstehen wir die einzigartigen Herausforderungen, denen Sie gegenüberstehen, und bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, um hochwertige Leads (Kunden oder Personal) für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Nachhaltiges Wachstum fördern

- Eine konstante und qualitativ hochwertige Leadgenerierung ist entscheidend, um das langfristige Wachstum Ihres Unternehmens zu sichern.
- Durch die Gewinnung potenzieller Kunden oder qualifizierter Mitarbeiter legen Sie den Grundstein für einen nachhaltigen Erfolg.

Effektive Ressourcennutzung ermöglichen

- Durch gezielte Leadgenerierung können Sie Ihre Ressourcen effizienter einsetzen, indem Sie sich auf potenzielle Kunden oder Mitarbeiter konzentrieren, die am besten zu Ihrem Angebot und Ihren Anforderungen passen.
- Dies führt zu einer Optimierung Ihrer Vertriebs- und Rekrutierungsprozesse und ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Energie dort zu investieren, wo sie am meisten benötigt wird.

Wettbewerbsvorteil sichern

- Eine erfolgreiche Leadgenerierung gibt Ihrem Unternehmen einen klaren Wettbewerbsvorteil, indem Sie frühzeitig potenzielle Kunden ansprechen und eine starke Kundenbasis aufbauen.
- Indem Sie sich von Mitbewerbern abheben und eine vertrauensvolle Beziehung zu potenziellen Kunden aufbauen, positionieren Sie Ihr Unternehmen als führend in Ihrem Marktsegment und sichern sich langfristige Erfolge.



Warum Newsletter?

In der schnelllebigen Welt der digitalen Landschaft ist es von entscheidender Bedeutung, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden bzw. zu reaktivieren. Als Experte für Marketing und Vertrieb verstehen wir die Bedeutung effektiver Newsletter-Kampagnen für Ihren Erfolg. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen, um potenzielle Neukunden zu aktivieren und Bestandskunden zu reaktivieren, und unterstützen Sie dabei, das volle Potenzial Ihres Unternehmens auszuschöpfen.

Direkte Kundenbindung und Interaktion

- Newsletter bieten eine direkte Möglichkeit, potenzielle Neukunden anzusprechen und Bestandskunden zu reaktivieren, indem sie relevante Inhalte und Angebote präsentieren.
- Durch regelmäßige Newsletter-Kampagnen können Sie eine kontinuierliche Interaktion mit Ihrem Publikum aufrechterhalten und langfristige Beziehungen aufbauen.

Kundenengagement und Interaktion

- Newsletter ermöglichen es Ihnen, Ihre Botschaft gezielt an verschiedene Segmente Ihrer Zielgruppe anzupassen und personalisierte Inhalte bereitzustellen.
- Durch die Segmentierung Ihrer Liste und die Anpassung Ihrer Inhalte an die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Empfänger können Sie die Wirksamkeit Ihrer Kampagnen maximieren und das Engagement erhöhen.

Markenauthentizität und Glaubwürdigkeit

- Effektive Newsletter-Kampagnen tragen zur Steigerung der Markenbekanntheit bei, indem sie Ihre Marke regelmäßig präsentieren und relevante Informationen bereitstellen.
- Durch die Bereitstellung wertvoller Inhalte, exklusiver Angebote und relevanten Updates können Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe stärken und langfristige Kundenbindung aufbauen.



Ihre digitale Visitenkarte - Webseite

Ihre Webseite ist das Herzstück Ihrer Online-Präsenz und spielt eine entscheidende Rolle bei der Gewinnung neuer Kunden. Als Experte für Marketing und Vertrieb verstehen wir die Bedeutung einer erstklassigen Webseite für den Erfolg Ihres Unternehmens. Mit maßgeschneiderten Lösungen helfen wir Ihnen dabei, eine ansprechende und effektive Webseite zu entwickeln, die Ihr Unternehmen optimal präsentiert und potenzielle Kunden anspricht.

Erster Eindruck und Markenpräsentation

- Ihre Webseite ist oft der erste Berührungspunkt potenzieller Kunden mit Ihrem Unternehmen und prägt maßgeblich deren erster Eindruck.
- Eine professionell gestaltete Webseite vermittelt Vertrauen und Glaubwürdigkeit, stärkt Ihre Markenpräsenz und positioniert Ihr Unternehmen als verlässlicher Partner.

24/7-Präsenz und globale Erreichbarkeit

- Anders als traditionelle Werbemittel ist Ihre Webseite rund um die Uhr zugänglich und ermöglicht es potenziellen Kunden aus aller Welt, Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen zu erhalten.
- Durch eine gut optimierte Webseite können Sie Ihre Reichweite erheblich steigern und neue Märkte erschließen, ohne zusätzliche Ressourcen für den Vertrieb aufzuwenden.

Markenauthentizität und Glaubwürdigkeit

- Eine gut strukturierte Webseite bietet potenziellen Kunden eine klare Übersicht über Ihre Produkte, Dienstleistungen und Kontaktmöglichkeiten.
- Durch die Integration von Kontaktformularen, Chatfunktionen und anderen Kommunikationstools oder Onlinedienstleistungen können Sie den Dialog mit Ihren Kunden fördern und effektive Leadgenerierung betreiben, um Ihr Kundenportfolio zu erweitern.





Kontaktieren Sie uns

WebExecution

contact@webexecution.de